

Premies overlijdensrisico weer lager

De laagste premies dalen 11% in één jaar

De tarieven van overlijdensrisicoverzekeringen blijven jaar na jaar dalen. Het afgelopen jaar werd de gemiddelde premie 3,5% lager, terwijl de goedkoopste polissen bijna 11% in prijs zijn gedaald. Sinds 2002 is de gemiddelde premie met 55% afgenomen.

Goed vergelijken loont de moeite. De premies van de duurste verzekeringen zijn ruim drie keer hoger dan die van de goedkoopste verzekeringen. Dit blijkt uit het jaarlijkse Special Item over overlijdensrisicoverzekeringen van MoneyView.

MoneyView constateert ook dat rokers die hun rookgedrag bewust verzwijgen bij het aanvragen van een overlijdensrisicoverzekering, daarvoor beloond lijken te worden. De kortingen op de uitkering die verzekeraars toepassen als ze er achter komen dat de verzekerde rookte terwijl dat niet doorgegeven was aan de verzekeraar, is doorgaans lager dan het premievoordeel dat er mee behaald kan worden.

Uiteraard heeft MoneyView ook de jaarlijkse MoneyView ProductRating vastgesteld. Voor de prijs van *gelijkblijvende* overlijdensrisicoverzekeringen gaan de 5 sterren naar **Aegon** (Aegon ORV), **Delta Lloyd** (ORV) en **Generali** (ORV). De 5 sterren voor prijs bij *annuitair dalende* risicoverzekeringen zijn voor **Generali** (ORV) en twee producten van **TAF** (TAF Special ORV met afkoopwaarde - Credit Life en TAF Special ORV zonder afkoopwaarde - Credit Life).

De 5 sterren voor voorwaarden voor overlijdensrisicoverzekeringen zijn dit jaar voor **Dazure** (Goedldee Nabestaandenverzekering) en wederom twee producten van **TAF** (TAF Personal ORV met afkoopwaarde – Quantum en TAF Special ORV met afkoopwaarde - Credit Life).

Meer over de ProductRating, prijsontwikkelingen, roken versus niet-roken en andere marktontwikkelingen vindt u in het gratis te downloaden Special Item Overlijdensrisicoverzekeringen: www.specialitem.nl.

Over MoneyView

MoneyView is het onafhankelijke onderzoeks- en benchmarkinstituut voor financiële dienstverleners. MoneyView volgt op dagelijkse basis de productontwikkelingen op het gebied van levensverzekeringen, pensioenen, hypotheek, schadeverzekeringen, inkomensverzekeringen, beleggingsproducten en bancaire producten. Met producten als de ProductManager, Advisa Online en AeQuote Online biedt MoneyView productvergelijkings- en benchmarkoplossingen voor banken, verzekeraars en adviseurs.

Voor meer informatie (niet voor publicatie):

MoneyView
Koen Weenink

Tel. 020 - 626 85 85
E-mail: k.weenink@moneyview.nl